1. ¿Qué es una empresa?

Una **empresa** es una organización o institución dedicada a actividades económicas con el objetivo de producir bienes o servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad, generando a la vez beneficios económicos.

Una **empresa** es una organización creada para producir bienes o servicios con el objetivo de satisfacer necesidades y obtener ganancias.

Características principales:

- Tiene una **estructura organizada** definida (recursos humanos, materiales y financieros).
- Busca un **beneficio económico** (utilidades), aunque también existen empresas sin fines de lucro. (significa que una organización no busca obtener un beneficio económico, destinan sus ingresos a cubrir gastos administrativos altruistas, y a fortalecer su patrimonio)
- Opera en un **mercado** (local, nacional o internacional).
- Asume **riesgos** (económicos, legales, competitivos).
- Puede ser público, mixta, y privado.
- Requiere recursos humanos, financieros y materiales.
- Busca generar valor y contribuir a la economía. (crear utilidades a través de actividades económicas que satisfacen las necesidades de las personas)

Clasificación de las empresas según su tamaño:

- **Microempresa**: Menos de 10 empleados.
- **Pequeña empresa**: Entre 10 y 50 empleados.
- **Mediana empresa**: Entre 51 y 250 empleados.
- **Gran empresa**: Más de 250 empleados.

1. Microempresa

Características:

- De 1 a 10 empleados.
- Bajos ingresos.
- Suelen ser negocios familiares o de un solo dueño.
- Ventas y capital reducidos.
- Generalmente son negocios familiares o informales.

Ejemplos:

- Una tienda de barrio.
- Una panadería artesanal pequeña.
- Un salón de belleza del vecindario.
- Un joven que vende camisetas por redes sociales.
- Un **taller de costura** independiente.
- Un **vendedor ambulante** de frutas

---

2. Pequeña empresa (PYMES - Pequeñas Empresas)

Características:

- De 11 a 50 empleados.
- Genera más ingresos que una microempresa.
- Tiene más organización y puede tener varios productos o servicios.
- Mayor estructura que una microempresa, pero con recursos limitados.
- Su mercado suele ser local o regional.

Ejemplos:

- Una imprenta local que hace cuadernos y tarjetas.
- Un restaurante con varias mesas y algunos empleados.
- Una pequeña empresa que hace muebles a medida.
- Un taller mecánico con varios trabajadores.
- Una **ferretería** medianamente establecida.

---

3. Mediana empresa

Características:

- De 51 a 200 empleados.
- Opera a nivel regional o incluso nacional.
- Tiene estructura organizativa clara: gerentes, departamentos, etc.
- Tienen departamentos organizados (ventas, recursos humanos, etc.).
-

Ejemplos:

- Una fábrica de ropa que distribuye en varias ciudades.
- Una empresa de transporte con varias rutas y vehículos.
- Una compañía que produce alimentos y los vende en supermercados.
- Una **cadena de hoteles** en un país.
- Una **fábrica de muebles** con distribución nacional.
- Una **empresa de software** con varios clientes corporativos.

---

4. Gran empresa

Características:

- Más de 200 empleados.
- Ingresos muy altos.
- Presencia nacional o internacional.
- Alta tecnología y múltiples departamentos.
- Alto volumen de ventas y capital.
- Operaciones a nivel **nacional o multinacional**.
- Estructura compleja (gerencias, filiales, etc.

Ejemplos:

- **Postobón** (bebidas y gaseosas).
- **Éxito** (cadena de supermercados).
- **Bancolombia** (banco con presencia en varios países).
- **Avianca** (aerolínea internacional).

- Multinacionales**: Coca-Cola, Apple, Samsung.**
- Bancos**: Banco de Bogotá, BBVA.**
- Cadenas de retail**: Falabella, Éxito.**

ACTIVIDAD DE REFUERZO EJEMPLOS:

Ejemplos de empresas según su clasificación por tamaño

Tamaño de la Empresa	**Características**	**Ejemplos Reales**	**Ubicación (ejemplo)**
Microempresa	- 1 - Bajo capital - Manejo familiar o individual	- Panadería “La Esquinita - Peluquería - Venta de empanadas “Don Jaime” - Tienda de barrio “Mi Negocio”	Barrios o
Pequeña empresa	- 11 a 50 empleados - Más organizado - Ingresos medios	- Restaurante “El Fogón - Taller “AutoFix” - Empresa de - Cafetería “La Hora del Café”	Presentar a nivel local o municipal
Mediana empresa	- 51 a 200 empleados - - Tiene estructura organizativa.	- Fábrica de - Empresa de alimentos “Son - - Empresa de muebles “	Presencia regional o nacional
Gran empresa	- Más de 200 empleados - Ingresos - Presencia nacional o internacional	- **Grupo Éxito** (supermercados) -**Postobón** (bebidas) - **Avianca** (- **B**(banca)	

ACTIVIDAD APRENDIZ IDENTIFIQUE EL TIPO DE EMPRESA SEGÚN TAMAÑO

Microempresa (menos de 10 empleados)

- **Ejemplo:** "Panadería El Buen Sabor" → Un negocio familiar que elabora y vende pan artesanal en su barrio.
- **Ejemplo:** "Tienda Doña Rosa" → Un minimercado que atiende a la comunidad local.
- **Ejemplo:** "Sastrería Elegante" → Un pequeño taller de confección de trajes personalizados.

Pequeña empresa (10 - 50 empleados)

- **Ejemplo:** "Zapatos Artesanales" → Una fábrica que diseña y produce zapatos de cuero.
- **Ejemplo:** "Restaurante Sazón Criollo" → Un restaurante con 15 empleados que ofrece comida típica.
- **Ejemplo:** "Imprenta Rápida" → Negocio que ofrece impresión y diseño gráfico.

- **Ejemplo:** "Muebles del Sur" → Una fábrica que produce muebles y los comercializa en varias ciudades.
- **Ejemplo:** "Supermercados Mi Plaza" → Una cadena regional de supermercados con 10 sucursales.
- **Ejemplo:** "Textiles Andinos" → Industria que fabrica ropa y exporta a otros países.

- **Ejemplo:** "Alpina" → Empresa productora de lácteos con presencia internacional.
- **Ejemplo:** "Grupo Éxito" → Cadena de supermercados y almacenes en Colombia.

Ejemplo: "Bavaria" → Empresa cervecera líder en el país.

Clasificación de las empresas según la propiedad del capital

Esto se refiere a **quién es el dueño** del dinero o recursos con los que funciona la empresa. Según esto, las empresas se clasifican en:

1. Empresa pública

* Son propiedad del **Estado** (nación, departamento o municipio).
El objetivo principal no siempre es ganar dinero, sino **prestar un servicio a la comunidad**.

Ejemplos:

- **Empresas Municipales de Cali (EMCALI):** Proveen servicios públicos como agua y energía.
- **TransMilenio (Bogotá):** Sistema de transporte administrado por el Distrito.
- **SENA:** Aunque no es una empresa como tal, es un buen ejemplo de institución pública que presta un servicio a la comunidad.

---

2. Empresa privada

* Son propiedad de **personas particulares** o grupos de inversionistas.
Su objetivo principal es **generar ganancias**.

Ejemplos:

- **Alpina:** Empresa colombiana de productos lácteos.
- **Éxito:** Cadena de supermercados.
- **Postobón:** Empresa de bebidas muy conocida en Colombia.

---

3. Empresa mixta

* Son propiedad **compartida entre el Estado y particulares**.
Tienen un enfoque tanto **social como económico** (ganancias y servicio).
Ejemplos:

- **Ecopetrol:** Aunque ahora es principalmente estatal, también tiene acciones en la bolsa, lo que permite que particulares tengan participación.
- **ISAGEN (antes de su venta):** Era una empresa mixta generadora de energía.

ACTIVIDAD DE REFUERZO EJEMPLOS:

Clasificación según su propiedad:

- **Privadas** : Propiedad de particulares o empresas.
- **Públicas** : Administradas por el Estado.
- **Mixtas** : Combinan inversión pública y privada.

Privadas (Propiedad de particulares)

- **Ejemplo:** "Apple Inc." → Multinacional de tecnología.
- **Ejemplo:** "Coca-Cola" → Empresa de bebidas con operaciones en todo el mundo.
- **Ejemplo:** "Rappi" → Plataforma de domicilios de origen colombiano.

- **Ejemplo:** "Ecopetrol" → Empresa petrolera de Colombia.
- **Ejemplo:** "Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)" → Institución educativa pública.
- **Ejemplo:** "Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá" → Suministro de agua potable.

- **Ejemplo:** "ISA (Interconexión Eléctrica SA)" → Empresa de energía con participación estatal y privada.
- **Ejemplo:** "Banco de Bogotá" → Institución financiera con accionistas privados y estatales

---

2. Sectores económicos

Las actividades económicas se dividen en **sectores principales**, según el tipo de producción:

a) Sector Primario

Se encarga de la extracción y recolección de recursos naturales.

Ejemplos:

- Agricultura Cultivo de alimentos como ***maíz, trigo, arroz, frutas y verduras.***
  Ejemplo: Un cultivo de café en Colombia.

- Ganadería Cría de animales para obtener **carne, leche, lana, etc.**
  - ***Ejemplo: Una finca de producción lechera.***

- Pesca (extracción de recursos marinos). ***Captura de peces y mariscos para el consumo humano. Ejemplo: Una empresa de pesca de atún en el océano Pacífico.***

- Minería Extracción de minerales y combustibles ***fósiles (recursos energeticoscomo carbón, petróleo y oro.***
  - ***Ejemplo: Una mina de oro en Antioquia.***

- Silvicultura (explotación forestal). **Silvicultura** → ***Cultivo y explotación de árboles para madera y papel.***
  - ***Ejemplo: Una empresa que planta y tala pinos para fabricar muebles.***

b) Sector Secundario: Transforma las materias primas en **productos elaborados**.

Este sector se encarga de convertir los recursos naturales en bienes de consumo o productos industriales.

Ejemplos:

- **Industria textil**: Fabricación de ropa y telas. Ejemplo: Una fábrica de jeans en Medellín. (fabricación de autos, textiles, etc.).
- **Construcción** Edificación de viviendas, carreteras y puentes. Ejemplo: Una empresa constructora que desarrolla edificios. (infraestructura).
- **Producción de energía**: Transformación de recursos naturales en electricidad.

Ejemplo: Una planta hidroeléctrica en el río Magdalena. (producción eléctrica, petróleo refinado (es el resultado de un proceso llamado refinación, donde el petróleo crudo se transforma en productos útiles como gasolina, diésel).

- **Manufactura** → Producción de autos, electrodomésticos, juguetes, etc.

Ejemplo: Una ensambladora de carros en México.

c) Sector Terciario: Se enfoca en la prestación de servicios. Brinda **servicios** a la población y otras empresas.

En este sector no se producen bienes físicos, sino que se ofrecen servicios para satisfacer las necesidades de las personas y empresas.

- Ejemplos:

- Comercio (tiendas, supermercados).
- Transporte (logística, mensajería).
- Educación (colegios, universidades).
- Turismo (hoteles, agencias de viaje).
- Banca (servicios financieros).
- Salud (hospitales, centros de salud)

4. Sector Cuaternario (Nuevo sector en la economía moderna)

Relacionado con el conocimiento y la tecnología.

- Investigación y desarrollo
- Telecomunicaciones
- Software

Ejemplos prácticos

Vamos a aplicar estos conceptos con un ejemplo:

Caso: Empresa "Lácteos del Valle"

- Sector Primario: Obtienen la leche de las vacas (ganadería).
- Sector Secundario: Procesan la leche y producen queso y yogur.
- Sector Terciario: Venden los productos en supermercados y tiendas.
- Sector Cuaternario: Crea una aplicación para vender sus productos en línea.

3. Actividades económicas

Son las acciones que realizan las empresas para generar bienes y servicios. Se clasifican según su función:

- **Producción:** Fabricación de bienes y generación de servicios (ej: fábrica de muebles).
- **Distribución:** Transporte y comercialización de productos (ej: cadena de supermercados).

Consumo: Compra y uso de bienes y servicios por parte de los consumidores Adquisición de productos por parte de los usuarios finales. **Actividades Económicas**

Las **actividades económicas** son todas las acciones que las personas y empresas realizan para producir, distribuir y consumir bienes y servicios. Se divide en tres grandes grupos: **Producción, Distribución y Consumo**.

---

1. Producción (Creación de bienes y servicios)

La producción es el proceso mediante el cual se transforman materias primas en productos terminados o se prestan servicios.

Ejemplos de producción:

- Un agricultor cultiva maíz y lo vende a una fábrica de alimentos.
- Una empresa de tecnología diseña y fabrica teléfonos móviles.
- Un médico presta un servicio de consulta en un hospital.

Factores de producción:

Para producir bienes y servicios se necesitan:

- **Recursos naturales** (tierra, agua, minerales).
- **Capital** (dinero, maquinaria, herramientas).
- **Trabajo** (mano de obra de personas).
- **Conocimiento y tecnología** (innovación y eficiencia).

---

2. Distribución (Transporte y comercialización)

La distribución consiste en llevar los productos desde los fabricantes hasta los consumidores finales. Incluye almacenamiento, transporte y venta de bienes.

Ejemplos de distribución:

- Un mayorista compra grandes cantidades de ropa a una fábrica y la vende a tiendas minoristas.
- Una empresa de logística transporta frutas desde el campo hasta los supermercados.
- Un comercio en línea vende productos y los entrega a domicilio.

Canales de distribución:

- **Directo:** El productor vende directamente al consumidor (ejemplo: venta en una finca).
- **Indirecto:** El producto pasa por intermediarios (ejemplo: supermercados, tiendas en línea).

---

3. Consumo (Compra y uso de bienes y servicios)

El consumo es la etapa final de la actividad económica, donde las personas o empresas adquieren bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

Ejemplos de consumo:

- Una familia compra alimentos en un supermercado.
- Una empresa compra computadoras para sus empleados.
- Un turista paga un hotel y un tour en una ciudad.

Tipos de consumo:

- **Consumo básico:** Necesidades esenciales (alimentos, vivienda, salud).
- **Consumo suntuario:** Productos de lujo (autos de alta gama, joyas, viajes exclusivos).

Ejemplos prácticos

Vamos a analizar un producto común en todas estas etapas: **El pan**

1. **Producción** :
   - Un agricultor cultiva trigo (sector primario).
   - Una panadería procesa la harina y hornea el pan (sector secundario).
2. **Distribución** :
   - Un distribuidor transporta el pan a supermercados y tiendas.
3. **Consumo** :
   - Un cliente compra pan en la tienda y lo lleva a casa para desayunar.

Conclusión:
Las empresas son el motor de la economía, y entender su clasificación nos ayuda a analizar cómo funcionan los mercados. En la próxima clase, veremos **los tipos de empresas según su tamaño y forma jurídica**.

Las empresas juegan un papel fundamental en la economía, operando en diferentes sectores y desarrollando diversas actividades económicas. Conocer estos conceptos nos ayuda a entender mejor el mundo empresarial y su impacto en nuestra sociedad.